

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABTRAKS I.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	5
C. Perumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7

BAB II LANDASAN TEORI

A. Bauran Pemasaran	9
B. Keputusan Membeli	19
C. Perilaku Konsemen	23
D. Model Perilaku Konsumen	24
E. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	26
F. Kerangka Pikir Penelitian	30
G. Hipotesis	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat penelitian	33
B. Jenis Data dan Sumber Data	33
C. Populasi dan Sampel.....	34
D. Metode Pengumpulan Data.....	35
E. Metode Alat Analisis	36
F. Definisi Operasional Variabel	40

BAB IV KARAKTERISTIK RESPONDEN

Data Karakteristik Responden	45
------------------------------------	----

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Uji Reliabilitas	51
---------------------------	----

B. Uji Cochran	51
C. Analisis Deskriptif	66

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	67
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN